

DATOS DE LA ENTIDAD Y DEL PROYECTO

DATOS DE CONTACTO.

Nombre de la entidad: **Fundación Salvador Soler - Mundo Justo.**

CIF: G-85959666.

Domicilio fiscal: Calle Cerro de Valdemartín, 47. 28034

Localidad: Madrid. Provincia: Madrid

Teléfono: 691691810

Persona de contacto: Ramiro Viñuales Ferreiro.

Email: coordinacion@unmundosalvadorsoler.org

Teléfono: 691691810

DATOS DEL PROYECTO.

- **Descripción:**

El proyecto pretende fortalecer y promover la red de asociaciones artesanales y productivas a través del equipamiento de las asociaciones y préstamos semilla con el fin de que puedan adquirir insumos para la producción.

Para el logro de este fin, el Programa se orienta a la formación en capacidades empresariales y productivas a través de talleres, promoción de ferias, equipamiento y acompañamiento. En estas actividades se busca respetar y revalorar el patrimonio cultural y propiciar la igualdad de oportunidades de género.

Esta propuesta de asistencia técnica y organizativa se viene trabajando desde hace 4 años en la zona con un total de 65 familias beneficiadas. Estas acciones han fortalecido liderazgos y capacidades de hombres y mujeres alcanzando un nivel organizativo autónomo y democrático que ha contribuido a incrementar los ingresos económicos aliviando la situación de pobreza de estas familias.

Durante todo el periodo de intervención, se ha trabajado la estrategia de incorporar asistencia técnica y tecnología en los procesos de producción. Desde el primer momento, la producción estuvo ligada a la comercialización y articulación a los mercados especializados principalmente solidarios, que ha contribuido de manera significativa a que las familias de escasos recursos obtengan precios justos a su

producción y reviertan la situación en la que se encuentran, mejorando de esta manera la calidad de vida.

Con el proyecto pretendemos mejorar la calidad y cantidad de producción incorporando otras actividades, como el acceso al “préstamo semilla”.

- **Objetivos: (generales y específicos si los hubiera).**

Objetivo general: Incentivar el desarrollo empresarial de las asociaciones productivas y artesanales.

Objetivo específico: Que las Organizaciones Productivas logren la articulación al mercado.

- **Fases del proyecto y acciones a realizar:**

Las metas que se ha propuesto alcanzar el proyecto en orden secuencial son las siguientes:

1. Propiciar actividades productivas que eliminen prácticas discriminatorias y de exclusión creando condiciones de igualdad de oportunidades de desarrollo entre hombres y mujeres.
2. Apoyar una cultura asociativa y empresarial en las asociaciones que les permita afrontar mercados cada vez más competitivos.
3. Reforzar el liderazgo en las asociaciones de manera que sus miembros sirvan de referencia en sus comunidades.
4. Equipamiento de las asociaciones productivas y artesanales para una mejor producción.
5. Otorgamiento de préstamos semilla para la adquisición de insumos.
6. Adquisición de insumos.
7. Mejorar la calidad de vida de los asociados y asociadas que aporte al bienestar de sus familias y comunidades.

Para conseguir dichas metas se han planteado las siguientes actividades:

1. Talleres de Capacitación técnica productiva, se organizarían jornadas de formación para mejorar la calidad y estandarización de la producción, en el uso de equipos y técnicas de producción, utilización de recursos de la zona de manera equilibrada.

2. Talleres de Capacitación de gestión empresarial. Se realizarían talleres de formación sobre contabilidad básica, control de calidad, registro de ventas, etc.; para lo que sería necesario adquirir materiales (libros de caja, folios, calculadoras) que faciliten la comprensión.

3. Equipamiento tecnológico en la producción. Previa evaluación de cada organización productiva, se implementaría con equipos y/o herramientas que mejoren la calidad de la producción para que puedan atender la demanda del mercado. Sería necesario elaborar un catálogo de plantillas para estandarizar la producción que será de uso permanente por cada productor artesanal.

4. Talleres de formación sobre sobre préstamo semilla dirigido a grupos de socios/as de organizaciones productivas. Se elaboraría un manual para el taller y protocolo del sistema de crédito y material que difunda sus características y cómo deben ser orientados los préstamos.

5. Implementar el sistema de crédito. Este sistema de préstamos semilla con un interés por debajo de las financieras formales y tradicionales de la zona, estaría orientado a socios/socias de las asociaciones productivas y artesanales previa capacitación y evaluación técnica para garantizar la devolución de los fondos, creando un fondo rotativo.

6. Acompañamiento permanente a las asociaciones. Se acompañaría mensualmente a cada asociación para la planificación mensual de las diferentes actividades, con orientación en la resolución de problemas internos.

7. Asistencia a ferias regionales. Con el propósito de tener espacios de aprendizaje en la comercialización y articulación al mercado, los productores asistirían a ferias regionales ya establecidas en la región. Esto contribuiría al aprendizaje e intercambio con otros artesanos que transmiten el arte y la cultura de sus pueblos a través de la artesanía.

- **Beneficiarios:**

- Nº estimado y caracterización de beneficiarios directos:

Beneficiarios directos estimados: 65 jefes de familia.

Perfil de los beneficiarios directos:

Talladores “Niño Rumí” en Chacolla.

La asociación de talladores de piedra Niño Rumí se encuentra en el centro poblado de Chacolla del distrito de Chuschi. Es una asociación con tradición ancestral en el trabajo con piedra de alabastro como medio de expresión cultural e identidad. La piedra de alabastro se obtiene de la cantera de su comunidad, se transporta por animales de carga hasta su centro artesanal donde es cortado y pulido hasta lograr diseños de uso decorativo y utilitario.

La comunidad es una zona rocosa, con pocos espacios para el cultivo, actualmente se siembra para el autoconsumo. Con apoyo del programa de “Kusi Ayllu”, optan ser talladores y elaboran productos, piezas utilitarias, esculturas (belenes, esculturas). En este proceso está presente la mujer porque realiza un rol importante en el momento de pulir, lijar y habilitar material para algunas piezas como los nacimientos.

Tejedores “Sumaq Maqui” en Chuschi, Canchacancha, Huayllabamba y Quispillaqta.

La asociación de tejedores y paichileros “Sumaq Maqui” se encuentra ubicado en el distrito de Chuschi – Quispillaqta. Es una asociación conformada principalmente por mujeres a quienes se ha capacitado en el arte del tejido y bordado en lana de oveja y llama, paichilas, cortinas, centros de mesa, entre otros. Esta actividad económica complementaria ayuda a las mujeres a obtener ingresos que mejoran la calidad de vida de sus familias, a promover en ellas un rol más activo y protagónico en su comunidad y ser interlocutoras de las expresiones artísticas y culturales de su zona.

Las tejedoras son de diferentes comunidades: Quispillaqta, Canchacancha y Huayllabamba, el 80% por mujeres son analfabetas, el 20% restante de instrucción primaria incompleta, idioma quechua como lengua materna.

Productores de miel “13 de mayo” en Ñuñunhuaycco, Chacolla, Mayucancho y Pampa Cangallo.

La asociación de productores de miel “13 de Mayo” se dedica a la producción de miel y derivados obtenidos principalmente de las flores de eucalipto. Desde el año 2006 ha ingresado en el mercado local y nacional logrando participar en la feria gastronómica Mistura 2011 y 2012. Actualmente, se encuentra en un proceso de expansión de la marca “La abeja Morochuca” formando una red de asociaciones para satisfacer la demanda de sus productos durante todo el año. Se han incorporado dos asociaciones de productores de miel: Chacolla y Mayucancho. A través de ésta contribuyen a mejorar el ecosistema de la región con la polinización natural.

Asociación agroecológica San Carlos de Juscaymarca.

Es una asociación que apuesta por la reforestación con planta de pino, plantaciones que generan microclimas para la producción del hongo boluptus, para ser comercializado por la actual demanda en la gastronomía nacional.

Los socios son jefes de familia que se dedican a la agricultura como actividad principal y complementa con la forestación de pino para obtener beneficios a largo plazo con la madera y a mediano plazo con la producción de hongos. Requieren asistencia técnica y asesoría para la comercialización.

- Nº estimado y caracterización de beneficiarios indirectos:

Beneficiarios indirectos estimados: 260 personas.

Perfil de beneficiarios indirectos: Los beneficiarios indirectos son quechua hablantes, en situación de pobreza y extrema pobreza. Sus casas no cuentan con servicios mínimos de salubridad, con un bajo nivel educativo y muy pocas oportunidades de empleabilidad. Es decir, cada una de las familias se compone de un promedio de 6 miembros, al ser núcleos familiares, muchos de los trabajos se realizan en colaboración de todos los integrantes, esto facilita la transferencia de aprendizajes en temas y prácticas artesanales y productivas. El incremento de las ganancias se reflejará en mejores condiciones de vida para toda la familia. La buena marcha de estas asociaciones servirá como referente en sus comunidades, promoviendo de esta manera nuevas iniciativas emprendedoras dentro de una cultura asociativa.

- ¿Se prevé alguna herramienta de medición de resultados de los efectos sobre los beneficiarios?

No.

- Calendario (plazo de ejecución) y cronograma.

N°	Actividades	AÑO 1 (2014)											
		En	Fe	Ma	Ab	My	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Dc
Mejorar la articulación al mercado de las Organizaciones Productivas.													
1	Talleres de Capacitación técnica productiva.			■	■	■	■	■					
2	Talleres de Capacitación de gestión empresarial.				■								
3	Equipamiento tecnológico en la producción.				■								
4	Talleres de formación sobre sobre crédito solidario.				■								
5	Implementar el sistema de crédito a socios/socias de asociaciones productivas.					■							
6	Asistencia organizativa permanente.			■	■	■	■	■					
7	Asistencia a ferias regionales.				■			■					

- **Presupuesto (desglosado).**

Resumen por Componentes.	Gastos
1.- Talleres de capacitación productiva.	142,85
2. Talleres de gestión empresarial.	142,85
3. Equipamiento.	1317,3
4. Talleres de formación para préstamo semilla.	134,92
5. Implementación del crédito semilla.	1317,3
6. Acompañamiento.	40
7. Asistencia a ferias.	126,98
8. Personal.	1412,85
9. Gastos Admón Org. Local (incluye gestoría ODP).	460,47
10. Transporte.	304,48
11. Gastos Admón ONGD española (10%).	600,00
TOTAL (Euros)	6.000.00

- Otras consideraciones:

INFORME FINAL DE JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DATOS DEL PROYECTO.

- **Descripción acciones realizadas e hitos conseguidos:**

(Comente se ha habido alguna desviación respecto a las acciones planteadas inicialmente)

Actividades	Acciones o Tareas Realizadas	Metas Obtenidas	Resultados
Asistencia permanente a cada organización productiva.	Se acompañó y orientó a las asociaciones en las dificultades organizativas.	13 visitas a las asociaciones para orientar y resolver dificultades.	4 asociaciones resuelven dudas y dificultades afirmando su liderazgo gradualmente.
Asistencia a ferias regionales.	Gestiones ante la municipalidad de Huamanga para la realización de feria.	Informe de 1 feria en la ciudad de Huamanga por fiestas navideñas, en el atrio del Templo de la Compañía.	1 feria desarrollada en la ciudad de Huamanga para la venta de productos artesanales.
Equipamiento tecnológico en la producción.	Se identificó con las asociaciones los equipos e insumos que cada asociación necesita para mejorar su producción.	4 asociaciones equipadas a) tejedores: 25 conos de lana de Alpaca b) talladores: diferentes herramientas (escofinas, resina, tanque de agua, cables) c) productores de miel: mesa de hipercolado, filtros de acero, trajes de cosecha. d) productores de pino: listones de madera para secadero, mesa, herramientas, jabas tablas de corte y bandejas.	4 asociaciones implementadas con insumos, herramientas y equipos para una mejor producción.
Talleres de capacitación técnica productiva.	Se realizó las gestiones ante el centro experimental Yachaywasi de Pillpichaca (Huancavelica) para visita guiada.	1 informe de 16 socios de las 4 asociaciones que participaron en la pasantía al centro experimental Yachaywasi Pillpichaca.	16 socios conocen experiencias exitosas en plan de negocios y técnicas de producción: lavado y escarmenado de lana, uso de fito toldo, crianzas de animales menores, hogares saludables y energías renovables.

*Taller de capacitación en producción de calidad.	Se elaboró taller de de calidad para las asociación de tejedores.	1 taller realizado a la asociación de tejedores de Chuschi para mejorar la calidad de productos.	1 asociación conoce la importancia de elaborar productos de calidad.
*Taller de capacitación en procesamiento de hongo boletus.	Se gestionó ante Agro Rural - Pampa Cangallo el taller de procesamiento de hongos.	1 taller realizado a la asociación de productores de pino para la recolección de hongo boltus.	1 asociación conoce los pasos que se deben de tomar en el procesamiento de hongo boletus.
Talleres de capacitación en gestión empresarial.	Se elaboró cuadro para orientar el llenado del cuadro de rotación de productos.	Asociaciones conocen 1 cuadro de rotación de productos.	Asociaciones cuentan con 1 cuadro de rotación de productos.
*Taller de calidad.	Se elaboró una propuesta de taller en tema de calidad.	Taller desarrollado en tema de calidad para 1 asociación tejedores de Chuschi.	1 asociación conoce la implicancia del concepto de calidad.
Talleres de formación sobre préstamo semilla.	Se elaboró manual de pasos que deben de conocer las asociaciones para acceder a un préstamo semilla.	1 manual compartido a 3 asociaciones de los 7 pasos que se debe tener en cuenta para acceder a un préstamo semilla.	3 Asociaciones conocen los pasos básicos que se debe de tener en cuenta antes de obtener un préstamo semilla.
*Taller de microcrédito.	Elaboración de un taller de microcrédito.	1 taller desarrollado de microcrédito para 3 asociaciones.	3 Asociaciones conocen las implicancias del microcrédito.
Implementar el sistema de crédito.	Se elaboró una propuesta de contrato entre las asociaciones y Kusi Ayllu.	Socialización de 1 modelo de contrato con las asociaciones con fechas de pago y normas que estipula el contrato.	Asociaciones cuentan con un contrato y un préstamo efectivo de 1.394 nuevos soles por cada asociación.

Se han realizado todas las actividades previstas durante la elaboración del proyecto.

- **Beneficiarios finales:**

- Nº y caracterización de beneficiarios directos.

Beneficiarios directos estimados: 65 jefes de familia.

Impacto del proyecto sobre los beneficiarios directos:

Alto

Medio

Bajo

- Nº y caracterización de beneficiarios indirectos:

Beneficiarios indirectos estimados: 260 personas

Impacto del proyecto sobre los beneficiarios directos:

Alto

Medio

Bajo

- Comente si ha habido alguna desviación respecto al número de beneficiarios estimado.

Colaboraciones: (Indique si se ha llevado a cabo alguna colaboración con otras entidades o administraciones públicas- se incluye gestión de permisos, cesión de material, declaración de apoyo al proyecto, etc.)

Para conseguir la participación de las asociaciones en la feria de la Fiestas Navideñas de Huamanga, se gestionó ante la municipalidad de Huamanga (entidad pública), concretamente a través de la gerencia de servicios públicos y mercados, la autorización para la instalación de la feria en el atrio del Templo de la Compañía. El permiso fue otorgado para el funcionamiento de la feria. Para su instalación también fue necesario presentar ante el Centro Loyola una solicitud de alquiler de la carpa.

Cronograma de las acciones desarrolladas:

N°	Actividades	AÑO 1 (2014-2015)											
		Ag	Sp	Oc	Nv	Dc	En	Fr	Mr	Ab	My	Jn	Jl
	Mejorar la articulación al mercado de las Organizaciones Productivas.	■	■	■	■	■	■						
1	Talleres de Capacitación técnica productiva.			■									
2	Talleres de Capacitación de gestión empresarial.				■								
3	Equipamiento tecnológico en la producción.				■								
4	Talleres de formación sobre sobre crédito solidario.				■								
5	Asistencia a ferias regionales.					■							
6	Asistencia organizativa permanente.	■	■	■	■	■	■						
7	Implementar el sistema de crédito a socios/socias de asociaciones productivas.							■	■				

Presupuesto final (desglosado).

FECHA	RUBRO	CONCEPTO	RAZÓN SOCIAL	Nº RECIBO	IMPORT E EN SOLES	presupuest o aprobado	aporte propio	IMPORT E EN EUROS
1. talleres de capacitación productiva								
24/10/2014	capacitación productiva	Capacitación cosecha hongo	Espinoza Quispe	4	80			
31/10/2014	capacitación productiva	estadía y pasantía yachaywasi	Yachaywasi	458	306			
TOTAL talleres de capacitación productiva					386	375,26	10,74	107,07
2. talleres de gestión empresarial								
30/10/2014	gestión empresarial	estadía y pasantía yachaywasi	Yachaywasi	457	876			
TOTAL talleres de gestión empresarial					876,00	375,26	500,74	243,00
3. equipamiento								
14/08/2014	equipamiento	balde tekno	lopez	14607	20			
12/09/2014	equipamiento	2 galones sika	yery	8200	36			
19/09/2014	equipamiento	5 mts plástico	criz	13742	35,00			
22/09/2014	equipamiento	4 conos alpaca	Kaymi - ayacucho	115	140,00			
01/10/2014	equipamiento	sustrato y otros	agro costa	158410	10,00			
03/10/2014	equipamiento	1 cono alpaca	Kaymi - ayacucho	118	35,00			

14/10/2014	equipamiento	2 baldes latex	ferreton	6430	52,00			
04/11/2014	equipamiento	3 galones pintura	Gaby	3144	118,00			
16/02/2015	equipamiento	picaporte	Rita	61827	10,00			
19/02/2015	equipamiento	mesa desperculadora, casacas, filtros	la miel	891	884,00			
19/02/2015	equipamiento	tablas picar, cuchillos, bandejas	unión olarte	83963	284,00			
19/02/2015	equipamiento	cajas cosecheras, azafates	unión olarte	165708	386,00			
19/02/2015	equipamiento	26 conos alpacil	kaymi - ayacucho	150	875,00			
19/02/2015	equipamiento	mesa con fórmica y escritorio	casa de muebles	6735	450,00			
	equipamiento	listones madera			850,00			
19/02/2015	equipamiento	resina, peroxido	bryan	8566	48,00			
19/02/2015	equipamiento	escofina, lijas	invertro	37508	307,00			
19/02/2015	equipamiento	tubos, codos...	romar	47363	71,50			
19/02/2015	equipamiento	válvulas	romar	47364	50,00			
19/02/2015	equipamiento	tanque 250 lts	goyaj	6175	230,00			
19/02/2015	equipamiento	cable aluminio	sielsa	25618	210,00			
19/02/2015	equipamiento	maderas para estante	san francisco		450,00			

20/02/2015	equipamiento	termómetro. Frasco	la estrellita	15649	26,50			
TOTAL equipamiento					5578,00	5.575,28	2,72	1.547,30
4. talleres de formación préstamo semilla								
10/02/2014	talleres de formación préstamo semilla	4 talleres sobre préstamo semilla	Alex Chávez	27	360,00			
TOTAL talleres de formación préstamo semilla					360,00	346,72	13,28	99,86
5. implementación préstamo semilla								
31/01/2015	implementación crédito	entrega crédito	asoc. Productora de hongo boletus San Carlos de Juscaymarca	recibo interno	1.394,00			
			asoc. Productora de miel 13 de mayo	recibo interno	1.394,00			
			asoc. Talladores de piedra Niño Rumi	recibo interno	1.394,00			
			asoc. Tejedores Qori maqui	recibo interno	1.394,00			
TOTAL implementación crédito semilla					5576,00	5.575,28	0,72	1.546,74
6. acompañamiento								
16/12/2014	acompañamiento	papel celofan	utiltec	1260	6			
TOTAL acompañamiento					6,00	5,00	1,00	1,66
7. asistencia a ferias								
11/07/2014	asistencia a ferias	alojamiento	El Centro	19781	30,00			
13/07/2014	asistencia a ferias	almuerzos	tinajas	38226	127,20			
27/07/2014	asistencia a ferias	almuerzos	Liz	3573	20,00			
12/12/2014	asistencia a ferias	alquiler toldo	recibo interno	1	80,00			

4									
14/12/2014	asistencia a ferias	almuerzos	tinajas	51805	63,60				
TOTAL asistencia a ferias						320,80	318,13	2,67	88,99
8. personal									
30/09/2014	Gasto de personal	sueldo agosto	Jorge Tapahuasco	boleto de pago	1.759,86				
30/10/2014	Gasto de personal	sueldo setiembre	Jorge Tapahuasco	boleto de pago	1.759,86				
30/11/2014	Gasto de personal	sueldo octubre	Jorge Tapahuasco	boleto de pago	1.759,86				
TOTAL personal						5279,58	3.975,26	1.304,32	1.464,52
9. gastos administrativos de funcionamiento									
10/10/2014	gastos de funcionamiento	de luz	electrocentro	75107218871	292,90				
11/12/2014	gastos de funcionamiento	de luz	electrocentro	75107352461	295,80				
TOTAL gastos administrativos de funcionamiento						588,70	546,70	42,00	163,30
10. transporte									
26/09/2014	viajes, estadia y refrigerios	gasolina	plaza	268767	222				
30/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	gasolina	serviexpress	14141	100				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	250	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	251	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	252	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	253	45				

4	refrigerios								
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	254	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	255	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	256	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	257	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	258	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	259	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	260	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	261	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	262	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	263	45				
31/10/2014	viajes, estadia y refrigerios	pasajes a Pilpichaca	sol del ande	264	45				
03/11/2014	viajes, estadia y refrigerios	gasolina	fenix	15664	100				
29/12/2014	viajes, estadia y refrigerios	gasolina	plaza	275611	50				
31/01/2015	viajes, estadia y refrigerios	gasolina	grifo chincha	157018	57				
TOTAL transporte					982,00	957,13	24,87	272,40	
11. Gestoría ODP									

25/02/2015	gastos de funcionamiento				1004,17			
TOTAL gastos Gestoría ODP					1004,17	1.004,17	0,00	278,55
12. Gastos Admón ONGD española								
25/02/2015	gastos de funcionamiento							600,00
TOTAL Gastos ONGD española								600,00
TOTAL gastos del proyecto					20.957,25	19.054,19	1.903,06	6.413,38
Total Transferido: 5.308 euros.								
Gastos de transferencia: 93 euros.								
Tipo de cambio: 1 euro = 3,605 soles								

Comunicación:

- ¿Se han llevado a cabo acciones de difusión del proyecto? **SI.**
- En caso afirmativo, indique cuáles:
 - Nota de prensa.
 - Noticia en la web de la entidad colaboradora
 - Otros (indique cuál):**

El programa de Desarrollo Rural Kusi Ayllu de Cangallo posee un blog en el que publican algunas de las actividades que se realizan durante el proyecto. En dicho blog, han hecho mención a la Fundación Repsol para agradecerles el equipamiento de las asociaciones. Enlace al blog: Kusiayllu.blogspot.com

Otras consideraciones y aprendizajes del proyecto:

Dificultades encontradas durante la ejecución del proyecto:

DIFICULTADES	ACCIONES FUTURAS Y SOSTENIBILIDAD
Los socios de las asociaciones sugieren que los productos elaborados deben de ser comercializados inmediatamente, pero la dificultad es que el mercado de tejido y tallado es muy competitivo, situación que no permite la comercialización rápida de los productos.	Para la sostenibilidad de las asociaciones se continuará fortaleciendo las organizaciones y la producción de productos de calidad con el fin de ofrecer productos competitivos en el mercado regional y nacional.
El inicio progresivo de obras públicas (construcción de colegios, instalaciones de agua y desagüe etc.) en toda la zona de intervención, ha generado en algunas actividades poca participación de los socios en las diferentes actividades del proyecto, esto debido que los socios quieren tener un puesto de trabajo de manera inmediata.	Se informará progresivamente a todos los socios, la importancia de desarrollar capacidades en proyectos de desarrollo que ellos cuenten para así forjar su desarrollo endógeno, que ayude al bienestar familiar y su comunidad.

Complemento del punto anterior, sintetizar recomendaciones prácticas extraídas de la experiencia de la ejecución del proyecto hasta la fecha del informe

Recomendaciones:
Las actividades que las asociaciones prefieren con urgencia, son talleres de capacitación, técnica, innovación y perfeccionamiento de la calidad de los productos y equipamiento.
La experiencia nos muestra que las asociaciones deben de captar fondos, para contar con un respaldo económico que podría servir para resolver dificultades económicas de la asociación, lo cual se debe de realizar después de cada comercialización.
Que toda implementación o apoyo a asociaciones, deben de ser de forma participativa donde se tome la opinión de los beneficiarios para una apoyo pertinente.